

CREA UNA IMAGEN DE NEGOCIO COHERENTE

Tu negocio transmite una imagen incluso cuando no te das cuenta. La **coherencia** hace que las personas te **reconozcan y confíen en ti**.

1. Tu imagen es más que un logotipo

La imagen de tu proyecto debe incluir:



Estilo de lenguaje
Palabras clave y a evitar
Tono de la comunicación



Colores
Paleta de colores, tonos y colores complementarios que te definan



Fotografías
Si son profesionales o no
Estilo (qué y cómo lo quieres enseñar)

2. Mensaje claro y uniforme

Elabora un discurso para explicar tu idea siempre de la misma manera



4. Coherencia en todos tus canales



Independientemente del canal en el que te encuentres, la imagen debe ser la misma

3. Estilo visual sencillo

- 2 o 3 colores principales
- Siempre la misma tipografía
- Estilo de imágenes acorde



5. Tu forma de comunicar también es imagen

No solo importa lo visual. La coherencia también está en cómo te expresas



Sé cercano y natural



Evita tecnicismos innecesarios



Transmite seguridad en lo que haces

6. Cuida los pequeños detalles

- Mantener una estética cuidada
- Revisar faltas o errores de ortografía
- Siempre el mismo nombre y logo
- Responder a los clientes con educación y claridad



7. Revisa y mejora poco a poco

- Observa qué funciona mejor
- Pide opinión
- Ajusta sin perder tu estilo
- No tengas miedo al cambio

