



2024 MEMORIA ANUAL

ASOCIACIÓN CANAL SÉNIOR

CONTENIDOS

SALUDO DEL PRESIDENTE

NUESTRA ENTIDAD

UNA FOTOGRAFÍA DEL AÑO 2024

FORMACIÓN SIN PAUSA

OTROS CONTENIDOS

EN TODOS LOS RINCONES

NUEVOS COMPAÑEROS DE VIAJE

HITOS

¿HABLAMOS?

AL OTRO LADO DE LA PANTALLA

MIRADA ATRÁS, PASO ADELANTE

SALUDO DEL PRESIDENTE

A todas y todos los que queremos una vida mejor para las personas senior,

El año 2024 ha sido para nuestra asociación un periodo de **crecimiento, innovación** y, sobre todo, de **comunidad**. Hemos seguido trabajando con un propósito claro: acercar el conocimiento a todas las personas mayores de 55 años.

Gracias al esfuerzo conjunto de nuestro equipo, a la implicación de los ponentes, al apoyo de nuestras entidades aliadas y a la confianza de quienes participan en nuestras actividades, hemos alcanzado hitos que nos enorgullecen: **centenares de clases online**, nuevos ciclos de **podcasts**, variedad de **proyectos especiales de colaboración** y una comunidad cada vez más activa. Pero más allá de las cifras, lo que más nos motiva es el impacto humano: ayudando a **prevenir la soledad** con nuestras actividades, generando **nuevas oportunidades** de aprendizaje y, en resumen, promoviendo un **envejecimiento activo**, saludable y con más relaciones personales.

Quiero felicitar de manera especial a todas las instituciones y entidades que han confiado en Canal Sénior durante este año, así como a las personas que dedican su tiempo a ayudarnos, seguirnos y crecer con nosotros.

Con la mirada puesta en el 2025, afrontamos nuevos desafíos con ilusión y con el compromiso de seguir innovando para ofrecer contenidos de calidad que mejoren la vida de las personas mayores y de nuestra sociedad.

Con todo mi agradecimiento,

Bernardo Bienz Chenlo
Presidente de la Asociación Canal Sénior

NUESTRA ENTIDAD

Canal Sénior es una asociación comprometida con la construcción de una **sociedad** más justa e inclusiva, en la que todas las personas mayores de 55 años puedan seguir aprendiendo y creciendo. Conscientes del rápido avance de las nuevas tecnologías, trabajamos día a día para que nuestra comunidad disponga de los conocimientos y las herramientas necesarias para desenvolverse con **confianza en el entorno digital**.

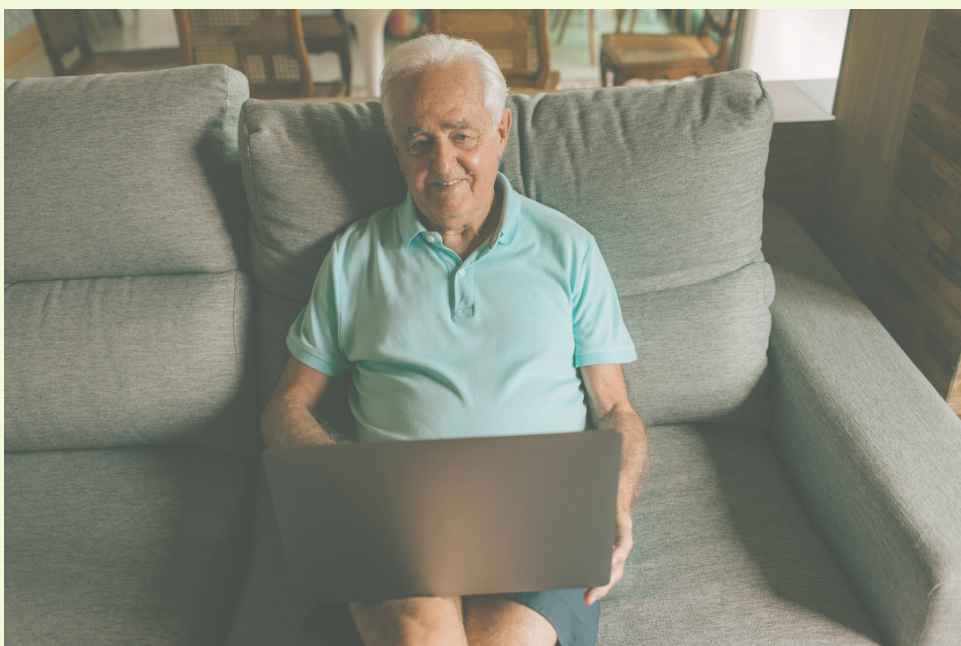
Nuestra misión es acercar la **cultura, la tecnología, el bienestar y el emprendimiento** a quienes desean seguir activos, fomentando un envejecimiento pleno y conectado. Aspiramos a ser un referente en la reducción de la brecha digital, ofreciendo formación accesible y gratuita que contribuya a que cada persona sénior se sienta capaz, informada y protagonista de su vida en la sociedad actual.



NUESTRA ENTIDAD

Guiados por valores como la inclusión, la accesibilidad y el aprendizaje continuo, defendemos que el conocimiento no tiene edad y que cada persona merece las mismas oportunidades de crecer y participar. La colaboración con otras entidades, la transparencia en nuestra labor y el compromiso social son pilares que sostienen nuestro trabajo. Creemos firmemente en el poder de la educación digital para empoderar a la población sénior y en la resiliencia como motor para adaptarnos y seguir innovando en un mundo en constante cambio.

En este marco, nuestros objetivos se centran en **seguir ampliando la oferta formativa gratuita, diversificar los contenidos en áreas de interés** cultural y tecnológico, reforzar la **participación de la comunidad sénior en la vida social y digital**, y consolidar un modelo de **aprendizaje accesible** que promueva la autonomía y el bienestar de las personas mayores. Asimismo, buscamos fortalecer alianzas con instituciones y entidades que compartan nuestra visión, con el fin de multiplicar el impacto social y garantizar que cada vez más personas tengan acceso a las oportunidades que ofrece el mundo digital.



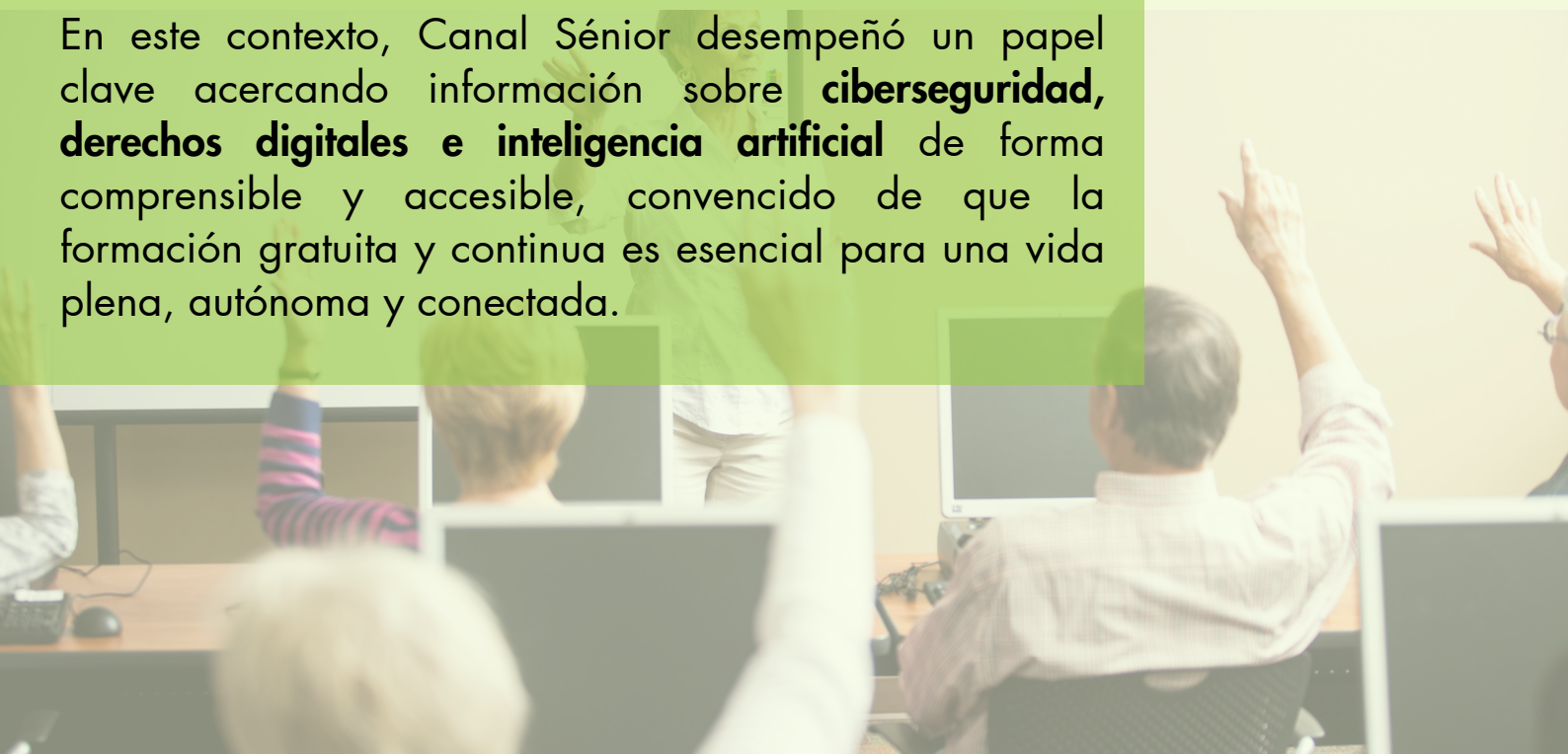
UNA FOTOGRAFÍA DEL AÑO

2024

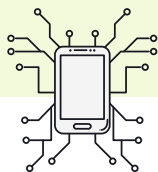


En 2024, las personas sénior en España afrontaron importantes **retos de inclusión digital** debido al avance de la **inteligencia artificial**, la **digitalización de servicios** y la **consolidación de la formación online**. Al mismo tiempo, el crecimiento de la población sénior reforzó la necesidad de programas que fomenten el **envejecimiento activo**, **reduzcan la soledad no deseada** y **garanticen la igualdad en el acceso a recursos digitales**.

En este contexto, Canal Sénior desempeñó un papel clave acercando información sobre **ciberseguridad, derechos digitales e inteligencia artificial** de forma comprensible y accesible, convencido de que la formación gratuita y continua es esencial para una vida plena, autónoma y conectada.



FORMACIÓN SIN PAUSA



TECNOLOGÍA 72,9%

La gran protagonista con sesiones como ***Aprende a manejar ChatGPT;*** ***WhatsApp: nuevas funciones;*** o ***Crea imágenes con inteligencia artificial a partir de texto.***



BIENESTAR 16,2%

Sesiones que fomentaron ***hábitos de vida saludables,*** el ***cuidado físico y mental*** y la ***prevención*** de la soledad. Disfrutamos de ***Pilates en pared: el secreto para mantenerse en forma,*** entre otras.



CULTURA 8,5%

Actividades que promovieron la creatividad, el acceso al patrimonio y la participación en iniciativas culturales digitales. Una de nuestras clases fue ***Escritura creativa: plataformas para compartir tus textos.***



EMPRENDIMIENTO 1,5%

Hemos conseguido impulsar la actualización de competencias profesionales con clases como ***Claves para emprender después de los 55.***



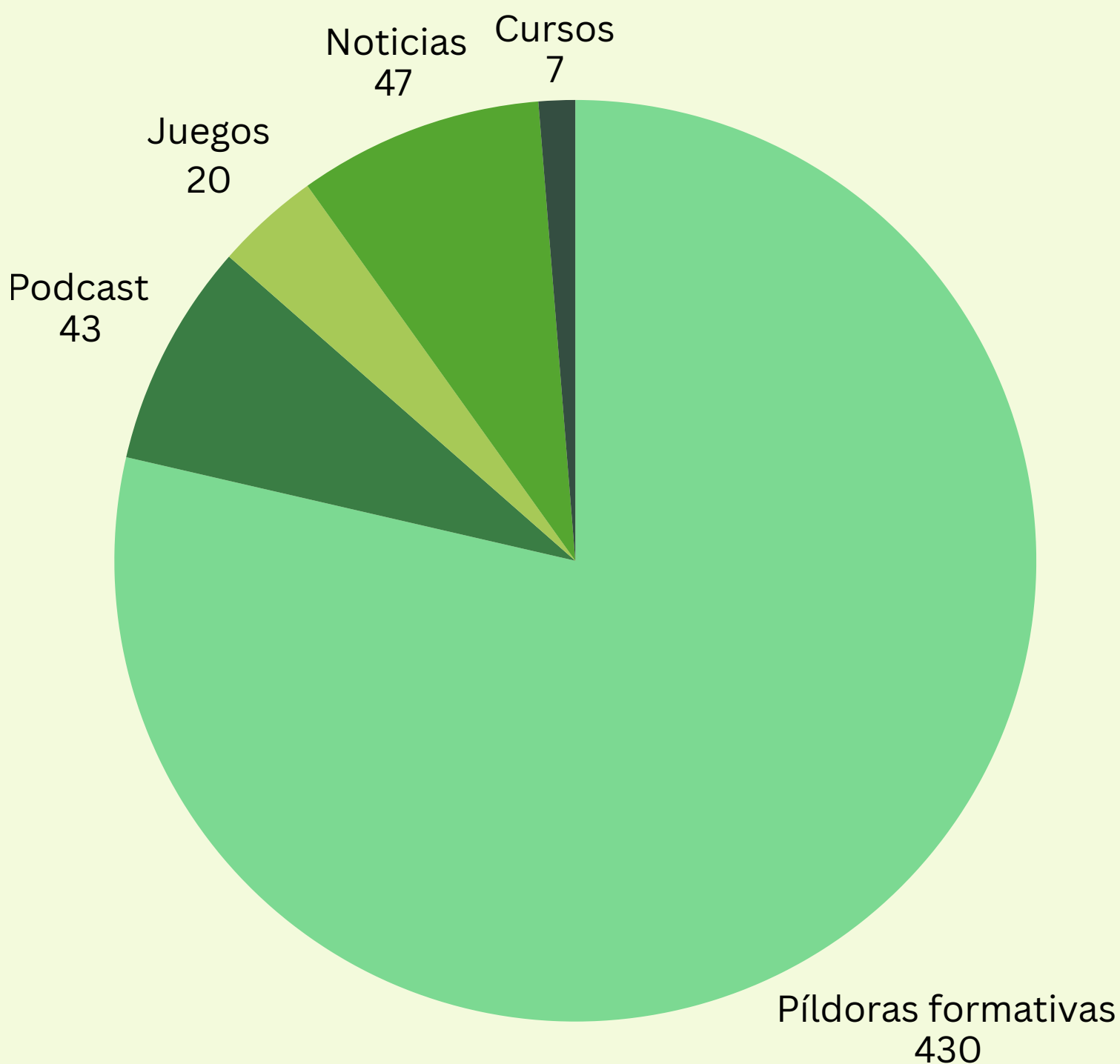
VOLUNTARIADO 1%

Esta temática estuvo presente a través de propuestas que fomentaron la participación social activa y solidaria, como ***Hazte voluntario digital: colabora desde casa.***

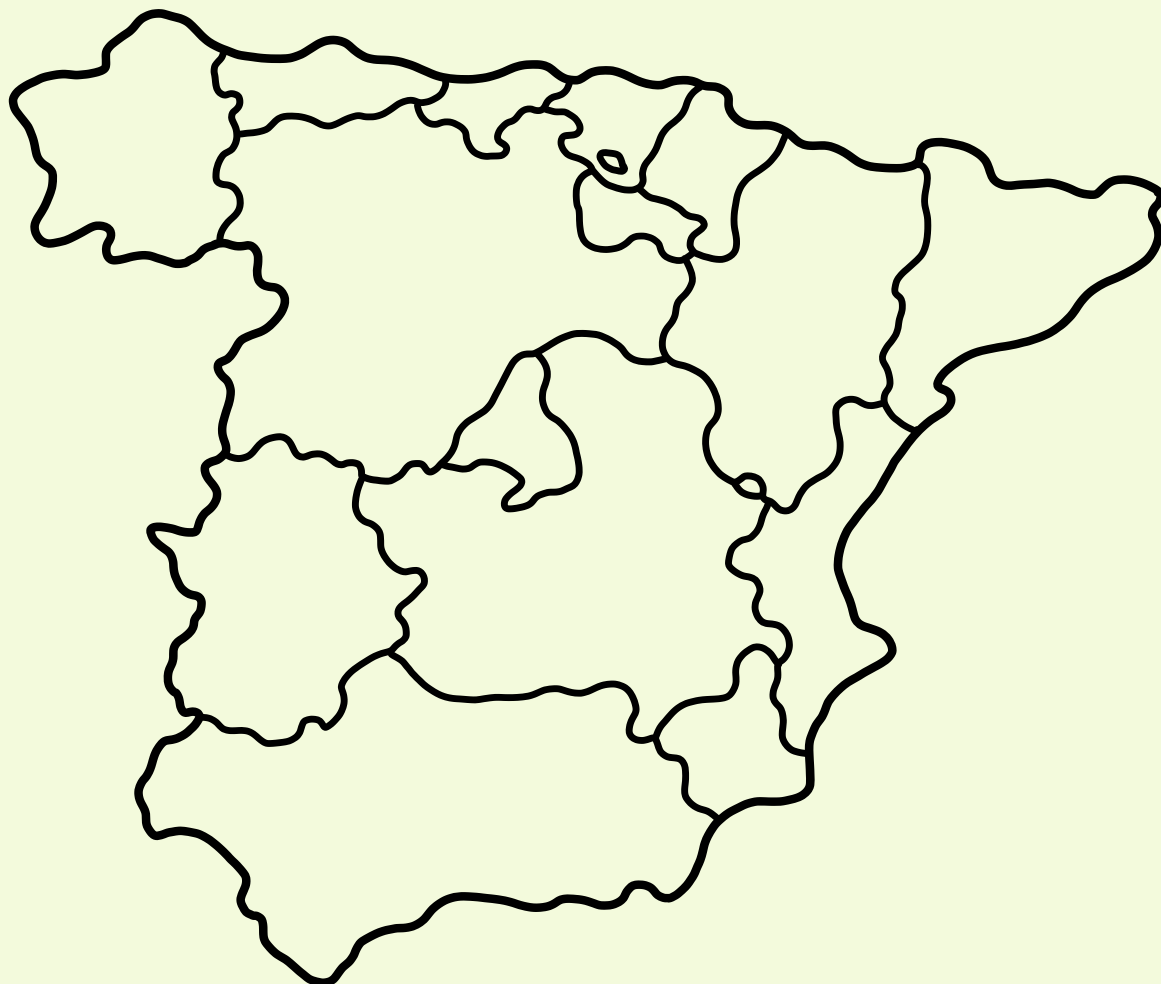
Este reparto refleja la misión de Canal Sénior de ofrecer una programación integral, equilibrada y alineada con las demandas actuales de la sociedad sénior.

OTROS CONTENIDOS

A la amplia oferta de clases tanto en directo como en diferido, se le suman los otros formatos que están disponibles en la plataforma y que, a continuación, se muestran en un gráfico.



CANAL SÉNIOR, EN TODOS LOS RINCONES



Hemos realizado **35 sesiones presenciales** que han contado con la participación de **516 personas**. La gran mayoría se han realizado a lo largo y ancho del territorio gallego, en sus centros CeMIT. No obstante, destacamos de igual modo las sesiones realizadas en Aragón, así como en otros puntos del territorio nacional.

Nuestro objetivo de cara al 2025 es continuar llevando nuestras formaciones a las zonas rurales que más los necesiten.

NUEVOS COMPAÑEROS

Hemos afianzado la red de alianzas estratégicas mediante la firma de nuevos **acuerdos de colaboración** con entidades de referencia.



HITOS

Destacamos la primera edición del **Concurso de Relatos Canal Sénior**, que sumó más de **365 participaciones**, ofreciendo a toda persona mayor de edad la oportunidad de dejar volar su imaginación a través de la escritura.



I CERTAMEN LITERARIO DE RELATOS
FECHA LÍMITE DE ENTREGA 31 DE AGOSTO

Saca tu lado más creativo con nosotros y escribe tantos relatos como quieras.

PREMIOS
1º PREMIO: 200 EUROS
2º PREMIO: EBOOK KINDLE

TEMÁTICA LIBRE, aunque se valorarán aspectos relacionados con el colectivo sénior, el envejecimiento activo y la ruptura de estereotipos edadistas. Pueden participar todas aquellas personas MAYORES DE 18 AÑOS. Extensión máxima del relato UNA PÁGINA.

Si tienes cualquier duda o consulta, puedes ponerte en contacto con nosotros a través de nuestra web www.canalsenior.es

www.canalsenior.es



Centro de ayuda Canal Sénior

Pulsa sobre el tema que te interesa para ampliar

+ Cómo comenzar

- » Cómo crear una cuenta
- » Regístrate con tu cuenta de Gmail
- » Cómo iniciar sesión desde la tablet, móvil y ordenador
- » Cómo acceder y modificar datos en tu área privada
- » Cómo cambiar o restablecer la contraseña
- » Cómo cancelar la cuenta
- » Cómo descargar la aplicación de Canal Sénior

+ Navegación por la web y aplicaciones

- » Cómo acceder a cada uno de nuestros contenidos
- » Cómo contactar con nosotros
- » Cómo dejar tu opinión sobre Canal Sénior
- » Accede a tus vídeos en directo desde el ordenador
- » Accede a los vídeos en directo desde la tablet

Nuestra web ha experimentado mejoras tras la **renovación** del apartado de **colaboradores**, el de **ayuda** y el de **transparencia**.

Además, la suma de todos los contenidos mencionados anteriormente han superado las más de **400.000 participaciones**.

¿HABLAMOS?

En 2024, Canal Sénior consolidó su estrategia de comunicación digital manteniendo activos sus perfiles en **X, Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube y WhatsApp**, y ampliando su presencia en nuevas plataformas como **TikTok y Telegram**, lo que permitió llegar a miles de usuarios que disfrutan y comparten nuestros contenidos.

Nuestra comunicación directa se reforzó con el envío de tres **newsletters semanales** a más de **20.000 personas**, convirtiéndose en una herramienta clave para mantener a la comunidad informada de todas las actividades. Además, se ofreció **comunicación personalizada** a los centros colaboradores, elaborando los carteles de todas las sesiones que han querido difundir en sus instalaciones y redes.



¿HABLAMOS?

Durante el año también impulsamos **acciones especiales de dinamización**, como **sorteos** entre los participantes, campañas presenciales en la calle para dar a conocer la plataforma y reforzar la visibilidad de la marca, consolidando así un modelo de comunicación que combina el entorno digital con la cercanía en el territorio.

Además, los **medios de comunicación** se hicieron eco de nuestra entidad, apareciendo tanto a nivel nacional como regional. Canal54, Pamplona Actual, GD Noticias, 24 Noticias o Digital Sevilla fueron algunas de las plataformas donde pudimos explicar nuestro proyecto como entidad.

A su vez, una veintena de **centros municipales de mayores** vieron en Canal Sénior la oportunidad de continuar con la formación de todos sus usuarios.



AL OTRO LADO DE LA PANTALLA

El motor de Canal Sénior es su **equipo humano**, formado por un conjunto diverso de profesionales que ponen sus conocimientos y experiencia al servicio de un mismo propósito: mejorar la vida de las personas sénior a través de la formación, la cultura y la tecnología.

En el día a día de la entidad confluyen perfiles muy variados: especialistas en **pedagogía** y **formación digital**, técnicos en **comunicación** y **marketing**, profesionales del **diseño** y la producción audiovisual, expertos en **desarrollo tecnológico** y gestión de plataformas, responsables de **administración** y coordinación de proyectos, expertos en **Inteligencia Artificial**, así como personal dedicado a la **atención** y **acompañamiento** de usuarios y entidades colaboradoras.



AL OTRO LADO DE LA PANTALLA

La suma de todas estas competencias nos ha permitido abordar los **24 proyectos** de manera integral, garantizando no solo la calidad de los contenidos, sino también la eficiencia en la gestión, la innovación constante y la cercanía con nuestros usuarios.

Más allá de las funciones específicas de cada área, todo el equipo comparte un mismo horizonte: **contribuir al envejecimiento activo, la inclusión digital y la participación social** de las personas mayores. Este objetivo común es el que cohesiona y da sentido a nuestro trabajo diario, reforzando el compromiso de la asociación con la sociedad sénior en su conjunto.



MIRADA ATRÁS, PASO ADELANTE

El 2024 ha sido un año en el que Canal Sénior ha demostrado que **la digitalización de las personas mayores no solo es posible, sino también necesaria y transformadora**. La consolidación de nuestra comunidad, el fortalecimiento de los vínculos con entidades colaboradoras y la incorporación de nuevos canales de comunicación muestran que el proyecto avanza en la dirección correcta.

Más allá de los números, el verdadero valor está en las **historias de quienes participan**: personas que han descubierto nuevas formas de comunicarse, que han incorporado hábitos de vida saludables, que han compartido cultura y que se sienten acompañadas gracias a la plataforma.

El trabajo realizado evidencia que cuando se combinan **innovación, compromiso social y trabajo en red**, el impacto se multiplica. Canal Sénior seguirá siendo un espacio abierto, inclusivo y dinámico, que evoluciona con las necesidades de la sociedad sénior y que apuesta por la formación continua como la mejor herramienta para garantizar autonomía, participación y bienestar.

MIRADA ATRÁS, PASO ADELANTE

De cara a 2025, Canal Sénior se propone seguir creciendo como referente nacional en formación y participación digital sénior, con tres ejes prioritarios: **ampliar la oferta de contenidos innovadores** (especialmente en formatos audiovisuales y en nuevas plataformas sociales), **reforzar la red de entidades colaboradoras** para llegar a más territorios y colectivos, y **mejorar la personalización de la experiencia de usuario** a través de la inteligencia artificial y la innovación tecnológica. Todo ello con el objetivo común de continuar reduciendo la brecha digital, fomentar el envejecimiento activo y consolidar a Canal Sénior como un espacio de aprendizaje, acompañamiento y comunidad para todas las personas mayores.

Nos vemos en la plataforma.

2024

ASOCIACIÓN CANAL SÉNIOR

www.canalsenior.es

info@canalsenior.es

P.º de la Castellana, 121,
28046 Madrid

917703783