

Lo que necesitas antes de lanzar tu negocio

Fase 1: Validación y planificación

Validar tu idea de negocio

- ☐ Identificar el problema que resuelves
- ☐ Investigar si existe demanda real
- ☐ Hacer encuestas a potenciales clientes
- ☐ Crear un MVP (producto mínimo viable) si es posible
- ☐ Obtener feedback y ajustar la idea

Investigación de mercado

- ☐ Analizar a la competencia directa e indirecta
- ☐ Estudiar precios del mercado
- ☐ Identificar oportunidades de diferenciación
- ☐ Definir tu ventaja competitiva

Crear plan de negocio básico

- ☐ Escribir propuesta de valor clara
- ☐ Definir mercado objetivo y buyer personas
- ☐ Elegir modelo de negocio (suscripción, venta única, freemium, etc.)
- ☐ Proyectar ingresos y gastos para 12 meses
- ☐ Establecer objetivos medibles

Fase 2: Aspectos legales y estructura

Formalizar el negocio

- ☐ Decidir estructura legal (autónomo, SL, etc.)
- ☐ Registrar la empresa oficialmente
- ☐ Obtener NIF/CIF empresarial
- ☐ Darse de alta en Hacienda y Seguridad Social
- ☐ Contratar seguro de responsabilidad civil

Aspectos fiscales

- ☐ Elegir régimen fiscal (general, simplificado, etc.)
- ☐ Configurar sistema de facturación
- ☐ Entender obligaciones tributarias
- ☐ Abrir cuenta bancaria empresarial
- ☐ Implementar software de contabilidad

Fase 3: Infraestructura digital

Crear presencia web

- ☐ Registrar dominio principal y variantes
- ☐ Contratar hosting confiable
- ☐ Instalar certificado SSL
- ☐ Configurar email profesional con tu dominio
- ☐ Crear cuentas de respaldo y recuperación

Desarrollar sitio web

- ☐ Elegir plataforma (WordPress, Shopify, etc.)
- ☐ Diseñar estructura y navegación
- ☐ Crear contenido esencial (sobre nosotros, servicios, contacto)
- ☐ Optimizar para móviles
- ☐ Implementar herramientas de análisis

Configurar sistema de ventas

- ☐ Integrar pasarelas de pago
- ☐ Configurar carrito de compra si es ecommerce
- ☐ Crear proceso de checkout optimizado
- ☐ Establecer políticas de devolución y privacidad
- ☐ Probar todo el proceso de compra

Fase 4: Identidad y marketing

Desarrollar identidad de marca

- ☐ Crear logo profesional
- ☐ Definir paleta de colores y tipografías
- ☐ Establecer tono de voz y personalidad
- ☐ Crear manual de marca básico
- ☐ Aplicar identidad en todos los materiales

Configurar marketing digital

- ☐ Crear perfiles en redes sociales relevantes
- ☐ Configurar Google My Business
- ☐ Implementar SEO básico en el sitio
- ☐ Crear lista de email marketing
- ☐ Configurar herramientas de análisis (Google Analytics, etc.)

Crear estrategia de contenidos

- ☐ Planificar calendario editorial
- ☐ Crear contenido inicial (posts, videos, etc.)
- ☐ Configurar blog si es necesario
- ☐ Preparar materiales promocionales
- ☐ Establecer métricas de seguimiento

Fase 5: Operaciones y sistemas

Implementar herramientas de gestión

- ☐ Configurar CRM para gestionar clientes
- ☐ Establecer sistema de atención al cliente
- ☐ Crear procesos de trabajo documentados
- ☐ Implementar sistema de inventario si es necesario
- ☐ Configurar copias de seguridad automáticas

Preparar el lanzamiento

- ☐ Crear plan de lanzamiento
- ☐ Preparar contenido promocional
- ☐ Configurar campañas publicitarias iniciales
- ☐ Alistar lista de contactos para el anuncio
- ☐ Programar publicaciones en redes sociales

Fase 6: Lanzamiento y seguimiento

Ejecutar el lanzamiento

- ☐ Anunciar oficialmente el negocio
- ☐ Activar campañas de marketing
- ☐ Monitorear métricas en tiempo real
- ☐ Responder consultas y comentarios
- ☐ Documentar feedback inicial

Análisis post-lanzamiento

- ☐ Revisar métricas de la primera semana
- ☐ Analizar feedback de clientes
- ☐ Identificar problemas técnicos o de proceso
- ☐ Ajustar estrategias según resultados
- ☐ Planificar siguientes pasos de crecimiento

Consejos para usar este checklist

- No intentes hacer todo a la vez - ve fase por fase
- Algunos elementos pueden hacerse en paralelo - optimiza tu tiempo
- Adapta el checklist a tu tipo de negocio específico - no todos los puntos aplican igual
- Marca las fechas límite para cada tarea - mantén un cronograma
- Revisa y ajusta según avances - el plan puede cambiar y está bien

Cronograma sugerido

- Fase 1-2: 2-4 semanas
- Fase 3: 2-3 semanas
- Fase 4: 2-3 semanas
- Fase 5: 1-2 semanas
- Fase 6: 1 semana + seguimiento continuo

Tiempo total estimado: 8-13 semanas