

Cómo se transforman digitalmente las asociaciones en España

2023 Conexión Sénior

PROYECTO DE DIGITALIZACIÓN PARA ASOCIACIONES

El proyecto Conexión Sénior impulsado y desarrollado por la Asociación Canal Sénior surge de la necesidad de apoyar y formar a las asociaciones en el inevitable proceso de su digitalización.

La formación continua en herramientas digitales y la creación de materiales que promuevan el trabajo en red de las entidades públicas que velan por cuidar del colectivo de los mayores debe fomentarse todos los años debido al número tan elevado de personas mayores que continúa en aumento en la población mundial y en nuestro país en particular. Es por ello que nace el proyecto Conexión Sénior, un proyecto vivo y en constante adaptación a las prioridades que se vayan produciendo con los años, sirva tanto para los nuevos participantes, como para actualizar conocimientos de personas ya concedoras.

Por esta condición, se lleva a cabo el presente análisis de cómo se han ido transformando en España las asociaciones en el camino a su digitalización de la mano de Canal Sénior, tanto de las ya pertenecientes a la red como potenciales nuevas colaboradoras.

Conexión Sénior irá incorporando a su plan nuevas entidades y organizaciones que habrá que formar en estos temas.

HITOS DEL PROYECTO 2023

Creación plataforma de trabajo de la Red de Asociaciones

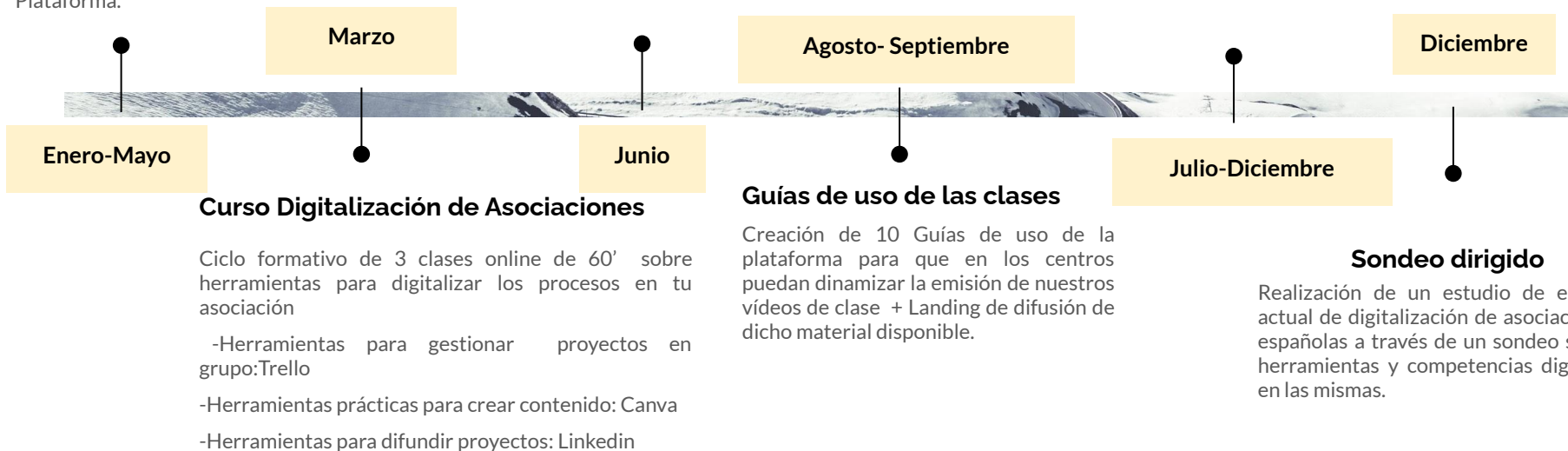
Desarrollo y ampliación del Área de registro para las Asociaciones de la Plataforma.

Documentos de preguntas frecuentes

Creación de 10 plantillas de "Preguntas frecuentes" sobre el contenido de diez clases, como recurso para el dinamizador del vídeo en diferido + Landing difusión y banners en la web.

Vídeos problemática digitalización de asociaciones

Difusión de 14 vídeos de 1 hora con los que resolver dentro de las asociaciones los distintos problemas de digitalización que presentan: certificados digitales, autofirma, sede electrónica del Ministerio de interior, comprar dominios de internet, comunicación con asociados, gestionar reuniones online...



Curso Digitalización de Asociaciones

Ciclo formativo de 3 clases online de 60' sobre herramientas para digitalizar los procesos en tu asociación

- Herramientas para gestionar proyectos en grupo:Trello
- Herramientas prácticas para crear contenido: Canva
- Herramientas para difundir proyectos: LinkedIn

Guías de uso de las clases

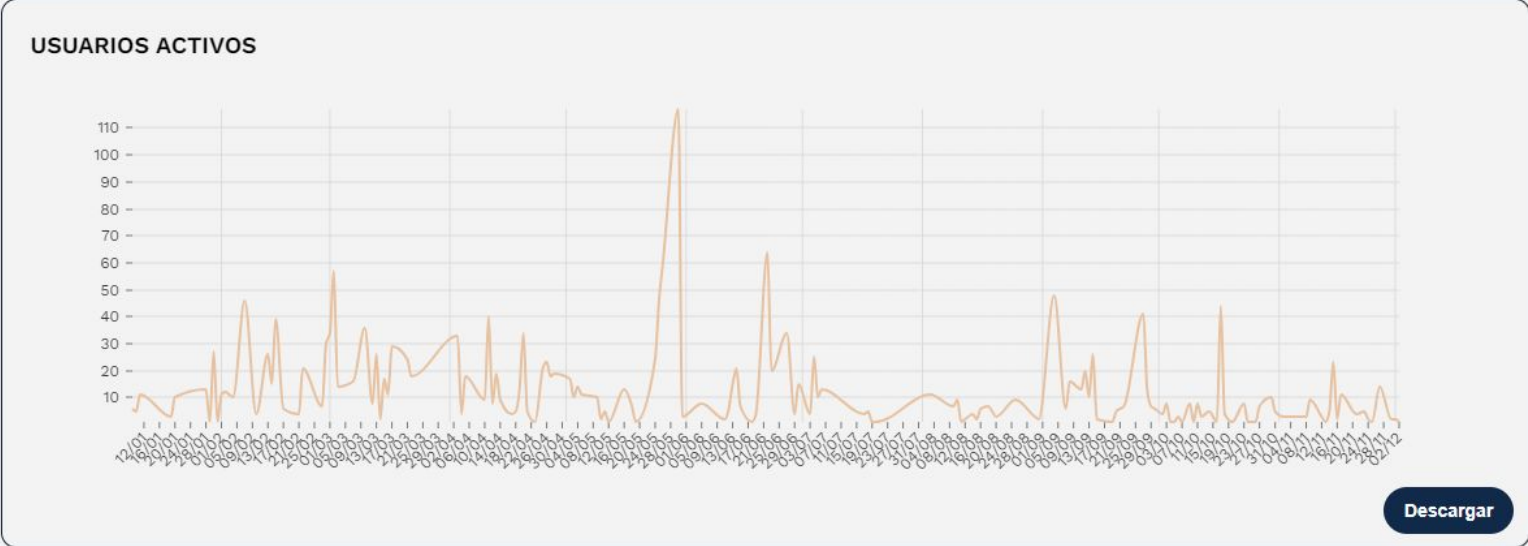
Creación de 10 Guías de uso de la plataforma para que en los centros puedan dinamizar la emisión de nuestros vídeos de clase + Landing de difusión de dicho material disponible.

Sondeo dirigido

Realización de un estudio de estado actual de digitalización de asociaciones españolas a través de un sondeo sobre herramientas y competencias digitales en las mismas.

EVOLUCIÓN DE PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO

Destaca el mayor pico de actividad en el mes de mayo, cuando se lanzó con su respectiva comunicación (newsletter, campañas de publicidad y movimiento en redes) el Foro de entidades colaboradoras. Así mismo coincide con la publicación y difusión de los vídeos de las clases, píldoras y campañas de promoción de las mismas.



ASOCIACIONES REGISTRADAS EN CANAL SÉNIOR

Desde Canal Sénior se han ido ampliando a lo largo de 2023 el número de ventajas y materiales que los centros registrados como rol de centro en la plataforma pueden disfrutar mejorando el acceso a la información y la experiencia formativa. Esto, junto a las labores de difusión y conexión con otras entidades, ha proporcionado un **aumento de las asociaciones registradas** en la plataforma.

A diferencia de los usuarios registrados como persona individual, las entidades pueden acceder a **espacios exclusivos** para ellos como son:

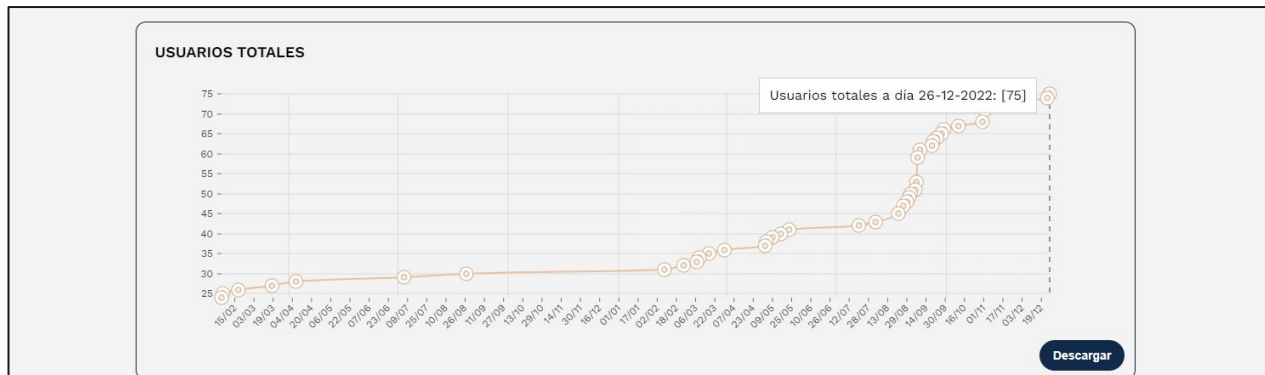
- El **Foro de Entidades** colaboradoras (donde conectar con otras asociaciones afines).
- Un área privada donde pueden descargar materiales gráficos **exclusivos** de las clases donde se inscriban para poder compartirlos en sus centros y con sus usuarios de manera digital o impresa y acceder a la presentación del profesor.
- Acceso a un **espacio de registro** de participación donde compartir con Canal Sénior cuántas personas han asistido a la clase en sus instalaciones con lo que contribuir a estudiar la evolución de las mismas para ofrecer cada vez una mejor y más personalizada experiencia según sus intereses.
- Cursos, vídeos, charlas y juegos creados exclusivamente dirigidos a ellas, al desarrollo de sus **competencias digitales** como centro para mejorar sus procesos, procedimientos y organización.



Evolución del nº de asociaciones registradas

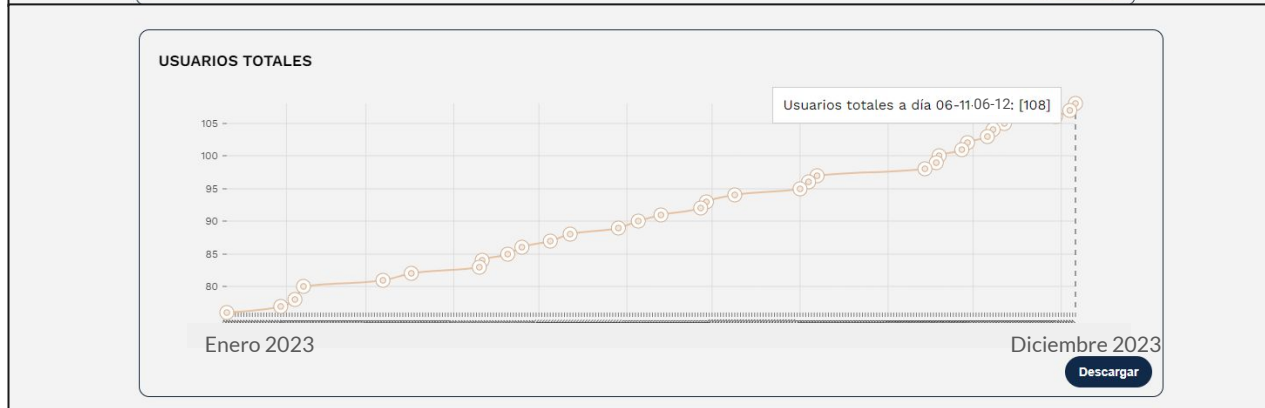
Centros ENERO 2023

75

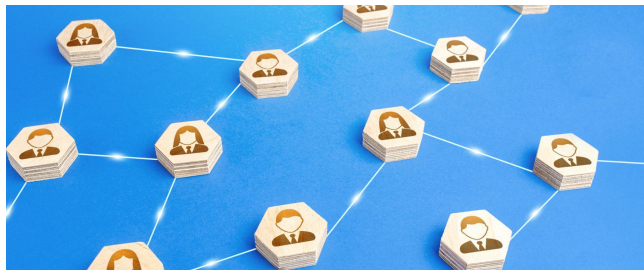


Centros DICIEMBRE 2023

108



CONEXIÓN SÉNIOR ENTRE NUESTROS USUARIOS



Clases más vistas proyecto de 2023

| | |
|--|-----|
| Herramientas prácticas para crear contenido: Canva | 511 |
| Herramientas para gestionar proyectos en grupo: Trello | 477 |
| Herramientas para difundir proyectos: LinkedIn | 269 |

Contenidos más populares proyecto de 2023

| | |
|---|-------|
| Descubre nuestros nuevos vídeos interactivos y evalúate mientras aprendes | 2.909 |
| Instalar el certificado digital y el DNle en el móvil | 1.385 |
| Diez guías para explotar al máximo las posibilidades que ofrece Internet | 571 |



Los datos obtenidos en la ejecución del proyecto de **2023** revelan entre las asociaciones y usuarios de las mismas un gran interés en ser autosuficientes a la hora de realizar trámites electrónicos, y una clara inclinación a contenidos que favorezcan la interiorización de los contenidos fomentando la participación activa en el aprendizaje, como sucede con los vídeos interactivos creados este año.

La **media de valoración** de nuestros contenidos en directo ha sido de un **4,4 sobre 5** entre los asistentes, con criterios de puntuación sobre el ponente, los contenidos en sí, y la plataforma de emisión. El índice de satisfacción sigue la tendencia de Canal Sénior.

SONDEO DE ACTUALIDAD

ANÁLISIS: CÓMO ESTÁN DE DIGITALIZADAS LAS ASOCIACIONES EN ESPAÑA

En el estudio llevado a cabo desde el proyecto de Conexión Sénior 2023 sobre la situación de digitalización de las asociaciones españolas cuya labor está vinculada con un público sénior, participaron un total de **40 asociaciones** fundadas entre 1978 y 2023.

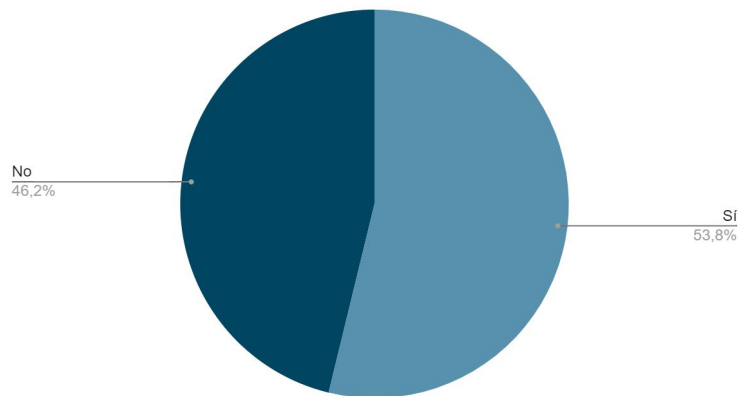
Este sondeo de situación, complementa la labor formativa y de acompañamiento del proyecto a las asociaciones españolas, conociendo de primera mano la realidad digital de las mismas y obteniendo así información sobre necesidades en las que continuar trabajando.

La realización del mismo se ha llevado a cabo a través de su difusión por email y canales de what'sapp con las asociaciones participantes.



Presencia en internet a través de su propia página web

Disponen de página web de la asociación



- ❖ Un 90% de las asociaciones participantes en el estudio que tienen web, llevan una trayectoria posterior a 2.006, lo que nos indica la necesidad de acompañar y formar a aquellas asociaciones más longevas que se han quedado atrás en la era digital.
- ❖ Tasas de actualización media de los contenidos en sus respectivos portales web:

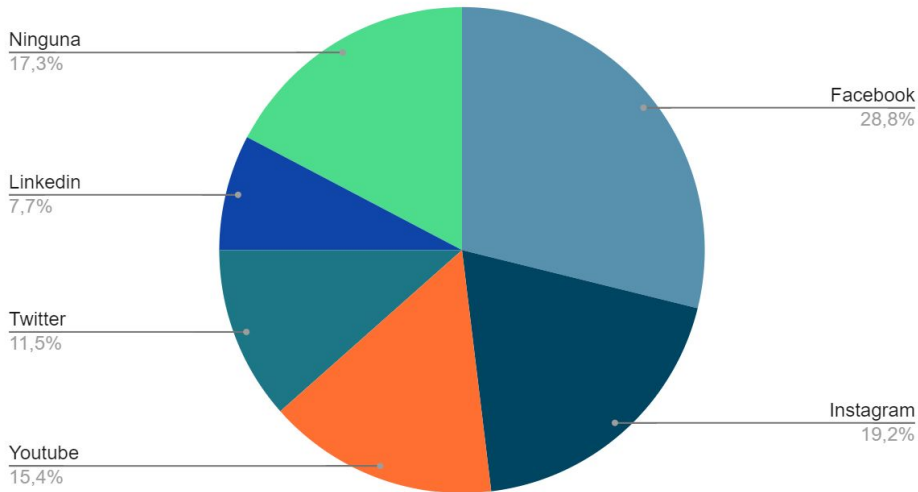
| | |
|-------------------------|-----|
| Todos los días | 8% |
| Semanalmente | 24% |
| Mensualmente | 12% |
| Ocasiones muy puntuales | 56% |



Redes sociales



Presencia en redes sociales

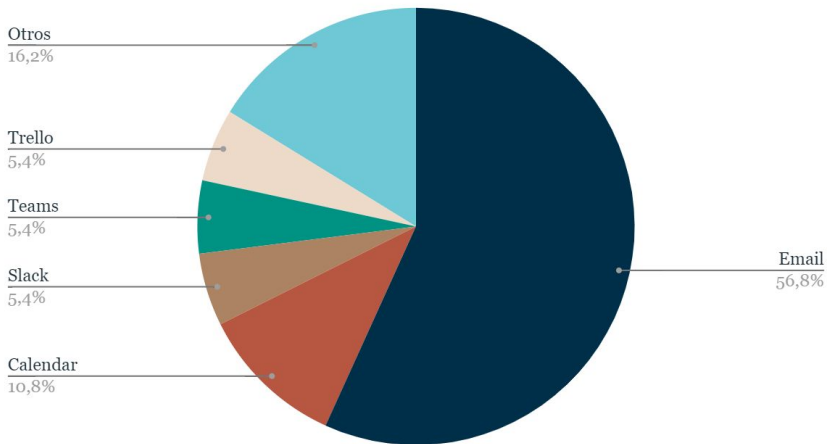


- ❖ El 65% de las asociaciones estudiadas crearon todos sus perfiles en las distintas redes sociales que tienen actualmente antes de 2023.
- ❖ A lo largo de este año, sólo un 5% crearon un nuevo perfil en redes sociales, siendo 10% de Facebook, 5% de Instagram y 5% de LinkedIn.

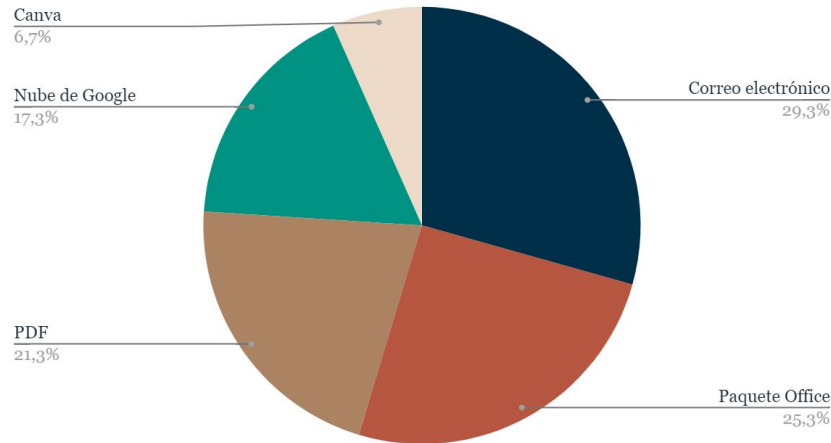
Comunicación



Canales de comunicación en tu organización



Herramientas empleadas en el día a día

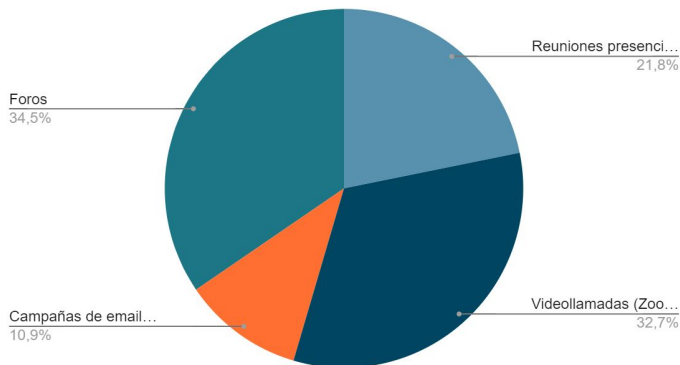


El 95, 5% de las asociaciones que han participado en este estudio, para la **comunicación con sus asociados** emplean el **WhatsApp** como canal principal y único de información. Sólo un 10,5% afirma conocer o haber utilizado en su defecto Telegram. No conocen otras herramientas como Signal.

Red de asociaciones

- ❖ El **100%** de las asociaciones encuestadas afirman que para ellas es **importante conocer y colaborar con otras asociaciones** con las que comparten público objetivo de acción.
- ❖ Actualmente el **43,5%** de ellas **trabaja en algún proyecto común con asociaciones afines**, en pos de ofrecer al sector sénior de la población una mayor y mejor calidad de vida.
- ❖ Adentrándonos en el estado de digitalización de sus centros y relaciones, descubrimos las **vías principales que utilizan en sus colaboraciones** entre asociaciones: presenciales, Zoom, Google Meet o Teams, Foros e Emailing.

Comunicación laboral entre asociaciones



El **74%** del total estaría interesado en **aprender sobre la existencia y el uso de herramientas digitales con las que agilizar y mejorar los procesos de trabajo de la asociación.**


CONCLUSIONES DE CARA A 2024

Entre sus resultados, expuestos a continuación, se ve la clara influencia de la “edad” de las asociaciones en su implicación por mejorar su presencia en la red (tanto en internet como en RRSS), así como en la implementación de sistemas, herramientas y vías de comunicación digitales actuales para su trabajo diario.

Respecto a la colaboración entre asociaciones, destaca una clara inclinación hacia la necesidad de establecer sinergias con otros centros con el objetivo de mejorar su rendimiento y aportación a la sociedad, un amplio margen de mejora en sus competencias digitales para su trabajo diario, y un elevado interés por aprender sobre ello.

Queda patente el importante papel de Canal Sénior en la consecución de dichos objetivos y todo lo que puede aportar con la continuación de su proyecto Conexión Sénior.





Envejecer es como escalar una gran montaña: mientras se sube las fuerzas disminuyen pero la mirada es más libre, la vista más amplia y serena.

Ingmar Bergman

