

# Cómo comprar un dominio para mi asociación

Mejora tu visibilidad en internet



# Introducción

# Importancia de tener un dominio propio

1. Un dominio propio nos dará mayor visibilidad en internet.
2. Nos mostrará como una asociación profesional.
3. Dará a nuestra asociación una identidad digital propia y bien definida.
4. Mejora la confianza en nuestra asociación.
5. Podemos mejorar nuestros canales de comunicación.
6. No dependeremos de redes sociales externas como única comunicación de nuestra asociación en internet.

# ¿Qué vamos a ver?

1. Conocer los conceptos básicos de los dominios en internet.
2. Elegir un nombre adecuado para nuestro dominio.
3. Saber realizar el proceso de compra de un dominio en internet.
4. Configuración básica de nuestro dominio en internet.

# Conceptos básicos de los dominios en internet

# ¿Qué es un dominio?

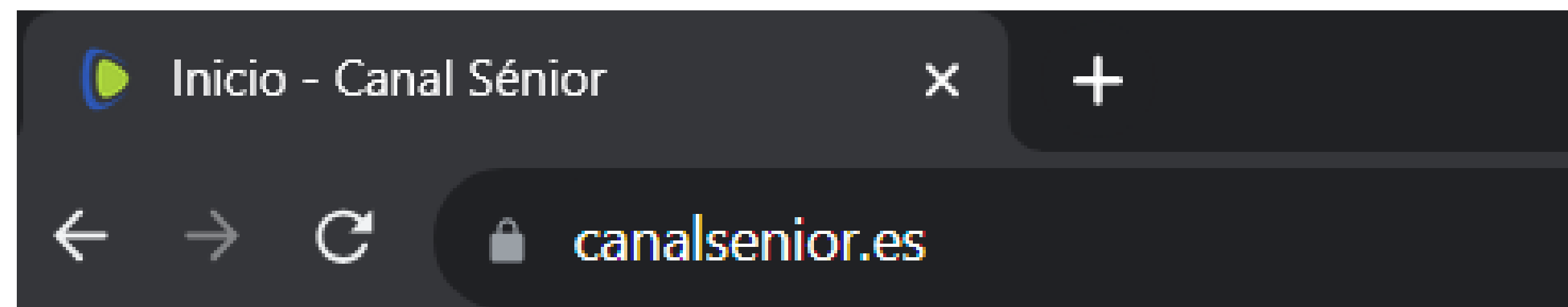
1. Un dominio es la dirección única que identifica un sitio web en internet.
2. Los dominios son palabras fáciles de recordar o de identificar que se utilizan para acceder a sitios web.
3. Sin ese nombre de dominio, nuestra página web solo se podría identificar mediante números. Similar a lo que ocurre con las direcciones IP en nuestras casas.

# Estructura de un nombre de dominio

1. Un nombre de dominio está compuesto por dos partes: el nombre y la extensión.
2. El nombre identifica el dominio (fácil de recordar o relacionado con nuestra asociación)
3. La extensión puede variar en función de nuestras necesidades y de cómo nos queramos presentar en internet.
4. Extensiones más usadas: .com (extensión internacional) .es (extensión española) .org (extensión para organizaciones)

# Elegir nombre de dominio

1. Al elegir un nombre de dominio, es importante que sea relevante, que se recuerde con facilidad o representativo de la asociación.
2. Evitar nombres demasiado largos, difíciles de escribir o complicados de recordar.





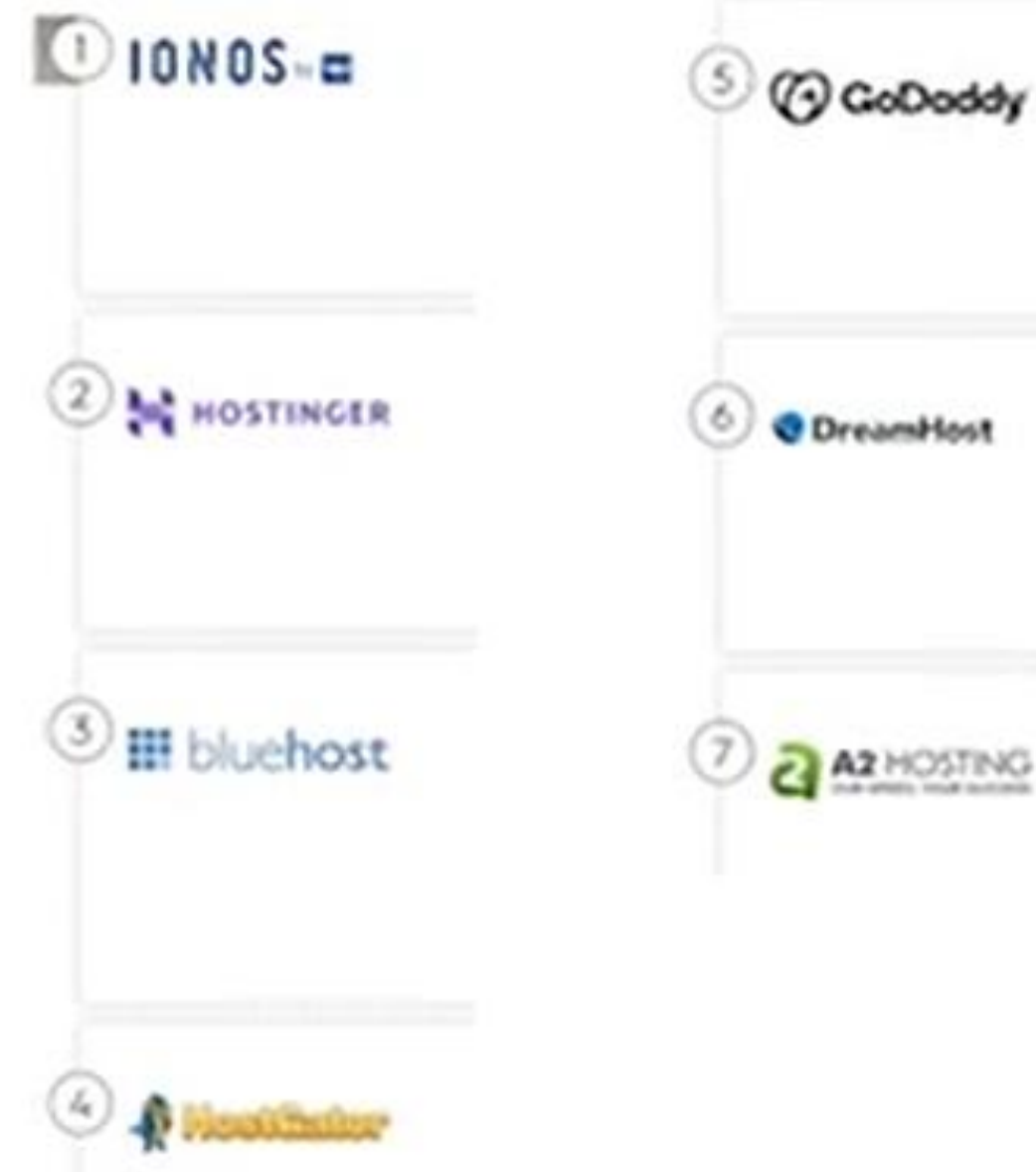
# Pasos previos a la compra del dominio

# Conocer la disponibilidad del dominio

1. Antes de comprar un dominio, es importante investigar si el nombre que deseas utilizar está disponible.
2. Busca desde tu navegador el nombre del dominio que quieres comprar.
3. Si la página web ya existe, no está disponible para su compra.
4. Si la página web no existe, puede estar disponible para su compra.
5. Revisa en el proveedor donde vayas a comprar el dominio la disponibilidad del mismo y de sus variantes según la extensión utilizada.

# Elegir un proveedor de dominio

1. Existen diferentes proveedores de dominio en internet donde puedes adquirir el tuyo.
2. Selecciona un proveedor de confianza y reconocido para garantizar un proceso de compra y soporte seguro y eficiente.
3. Algunos ejemplos son:



# Establece un presupuesto de gasto

- 1. Es importante renovar de forma anual tu dominio (algunos proveedores dan la posibilidad de comprar por más tiempo).**
- 2. Comprar el dominio es un proceso muy barato, pero con él se suelen incorporar otros elementos que pueden suponer un mayor gasto mensual o anual.**
- 3. Protección, servicio de atención al cliente 24h., copias de seguridad, diseño de la página web...**

# Proceso de compra del dominio

# Registro en el proveedor de dominios

- 1. Antes de comprar un dominio, es necesario registrarse en un proveedor de dominios a tu elección.**
- 2. Es importante mantener la información de inicio de sesión a nuestro proveedor de forma segura.**
- 3. Desde nuestro proveedor podremos comprar, dar de alta y baja nuestro dominio, por lo que es importante mantener la seguridad.**

# Verificar la disponibilidad del dominio

1. Muchos proveedores cuentan con la posibilidad de buscar el dominio que deseamos para conocer su disponibilidad.
2. Si no está disponible suelen darnos opciones alternativas.
3. Podemos usar el nombre de un dominio que esté en uso con otra extensión, pero no es algo recomendable. Ya que nuestro tráfico a la web se puede sentir confundido.

# Registro y compra del dominio

- 1. Cuando hayas configurado la disponibilidad, sigue las instrucciones del proveedor para registrar y comprar el dominio.**
- 2. Después de la compra, deberás proporcionar información sobre el titular del dominio y configurar los servidores de nombres.**
- 3. Es importante introducir la información de forma correcta y actualizada.**



# Configuración básica del dominio

# Configuración del DNS

1. El DNS (Sistema de Nombres de Dominio) es el que se encarga de traducir el nombre de nuestro dominio en la dirección IP de nuestro servidor, donde está almacenada nuestra página web.
2. Normalmente no es necesario hacer ninguna configuración.
3. Si necesitas realizar cualquier cambio, encontrarás manuales en los proveedores según tus necesidades.
4. También suelen contar con atención al cliente para este tipo de ayuda.

# Redirección tu dominio

1. Si ya tienes una página web diseñada puede que te interese redireccionar este dominio a esa web.
2. Al buscar el nuevo dominio, los usuarios irán a tu página web a través de la redirección.

# Cuentas de correo electrónico

1. Con la compra de tu dominio web, tienes acceso a la creación de diversas cuentas de correo electrónico con el mismo dominio.
2. Suelen ser cuentas de correo sencillas y en muchas ocasiones es necesario comprar algún complemento que permita usarlas correctamente (atendiendo a la legislación en materia de protección de datos de la Unión Europea).
3. También se pueden utilizar otros proveedores para la gestión del correo electrónico como Google u Outlook.

# Consideraciones adicionales

# Renovación y gestión del dominio

- 1. Un dominio debe renovarse periódicamente para mantener su propiedad. Depende de las opciones de pago que tenga nuestro proveedor.**
- 2. Es importante renovar nuestro dominio antes de que expire el plazo.**
- 3. Consejo: apúntalo en tu calendario con una semana de antelación.**

# Protección y seguridad

1. Es importante proteger tu dominio contra amenazas externas.
2. Habilita el bloque de transferencias.
3. Activa la autenticación de dos factores.
4. Mantén actualizada la información de contacto del usuario de registro.

# Transferencias o cambio de proveedor

1. Si deseas cambiar de proveedor en el futuro es posible mover tu dominio al nuevo proveedor.
2. Es necesario desbloquear el dominio (si se ha hecho con antelación) y obtener un código de autorización que te dará el proveedor actual.



# Uso de subdominios

1. Los subdominios permiten crear secciones específicas dentro de tu dominio principal para diferentes propósitos.
2. Por ejemplo: `blog.asociacion.com` o `tienda.asociacion.com`
3. Se pueden configurar desde tu proveedor y se desarrollan como páginas independientes.

# ¡¡Muchas gracias!!